1 октября, день первый

09:00 – 09:50	Регистрация, приветственный кофе
	Основной зал
09:50 – 10:00	Открытие саммита
10:00 – 11:00	**HeadHunter digital journey.** Команда HeadHunter
11:00 – 12:00	**Сильная организация: семь правил для успеха компании в следующем году.** Джош Берсин, независимый аналитик, визионер, основатель Bersin by Deloitte
12:00 – 12:30	Утренний кофе
12:30 – 13:00	**Обучение кандидатов как инструмент повышения уровня вовлеченности.** Дмитрий Прохоренко, директор Дивизиона HR-сервисов, IBS
13:00– 13:30	**Трансформация HR в глобальной корпорации. Опыт SAP.** Доктор Эренсто Маринелли, вице-президент по управлению персоналом в регионах EMEA и Китай, SAP
13:30 – 14:15	**Искусственный интеллект на службе у HR: PeopleAnalytics и концепция «непрерывного восприятия» как ключ к созданию идеальной команды.** Давид Ян, основатель, председатель совета директоров группы компаний ABBYY; со-основатель Yva.ai
14:15– 15:00	Обед

1 октября, день первый (продолжение)

Блок профильных секций

15:00 - 16:30	Smart-рекрутинг	HR-аналитика	Обучение	HR-маркетинг	HR-класс: аналитика
	Обзор трендов в мировом и российском рекрутинге. AI & Robotics. **Как не разочароваться в использовании новых технологий. Открытая дискуссия.** Марина Хадина, директор департамента HR-автоматизации, HeadHunter; АрикАхвердян, генеральный директор, VCV; Николай Манолов, основатель XOR.ai, консультант по внедрению искусственного интеллекта и чат-бот технологий	**HR-аналитика: ключ к успеху для эффективных организаций.** Джош Берсин, независимый аналитик, визионер, основатель Bersin by Deloitte	**Корпоративное обучение глазами работодателей и сотрудников. Результаты исследования.** Валерия Лущикова, менеджер продуктов «Академия» и «Оценка талантов» HeadHunter **Как запустить онлайн-обучение в компании с нуля и не сойти с ума?** Владимир Щербаков, директор по развитию, Teachbase	**Брендинг и performance-маркетинг для решения HR-задач. Обзор и открытая дискуссия.** Нина Осовицкая, руководитель Консалтингового центра, HeadHunter; Ирина Грачева, директор по рекламным продуктам, HeadHunter 10 трендов в HR-маркетинге. Андрей Алясов, основатель, генеральный директор, Changellenge	**Конкурентная аналитика: сделай сам!** Наталья Данина, директор департамента аналитических бизнес-решений, HeadHunter
16:30 - 17:00	Кофе-брейк				

1 октябрядень первый (продолжение)

Блок профильных секций

17:00 - 18:30	Smart-рекрутинг	HR-аналитика	Обучение	HR-маркетинг	HR-класс: рекрутинг
	Боевой набор умного рекрутера Роман Ефимов, директор департамента новых проектов, HeadHunter **Как нанять более 300 ИТ-специалистов за полгода в не ИТ-компанию.** Наталия Сычева, начальник отдела подбора и адаптации, Управление по подбору и развитию персонала, X5 Retail Group **Массовый подбор. Переход в digital** Ярослав Третьяков, руководитель направления digital-решений массового подбора, ПАО «Сбербанк»	**HR-аналитика руками (и головой).** **Часть I: HR-аналитика как она есть на самом деле.** Эдуард Бабушкин, эксперт в HR-аналитике	**Как компания строит технобренд через обучение. Почему обучать разработчиков сложнее всего?** Юлия Стрельцова, руководитель направления EVP, ПАО «Сбербанк» Метрики в обучении: на что обращать внимание и как повысить эффективность? Евгения Сотникова, менеджер Учебного центра «КРОК» Тема уточняется Анастасия Понафидина, директор по персоналу, e:mg (Effective Marketing Group)	**Бренд работодателя: стратегические проекты и новые инструменты продвижения.** Екатерина Смолева, директор по подбору и работе с персоналом, «Билайн»; Татьяна Корнева, директор по корпоративной культуре и коммуникациям, «Билайн»; Анна Прищепова, директор по HR и корпоративным коммуникациям, Mediascope; Александр Кирейцев, генеральный директор Инженерного центра Airbus в России, ECAR	**Делаем бота для общения с вашими кандидатами.** Николай Манолов, основатель XOR.ai, консультант по внедрению искусственного интеллекта и чат-бот технологий
18:30 – 19:00	Закрытие первого дня саммита				

2 октября, день второй

09:00 – 09:50	Регистрация, приветственный кофе
	Основной зал
09:50 – 10:00	Обзор программы второго дня
10:00 – 10:30	**Как искусственный интеллект изменит HR?** Мария Игнатова, руководитель службы исследований HeadHunter
10:30 – 11:20	**Цифровая культура: цифровые технологии или новая культура? Дискуссия** Марина Починок, эксперт по управлению персоналом, Международный олимпийский комитет, независимый консультант, бизнес-коуч; Ольга Улесова, директор, Управление талантами, СИБУР; Татьяна Терентьева, директор по персоналу, Госкорпорация «Росатом»; Вера Соломатина, директор по персоналу, SAP; Дмитрий Смыслов, вице-президент по персоналу и образовательным проектам, Mail.ruGroup
11:20 – 12:10	**«Живые» компании: другой взгляд на менеджмент.** Алексей Ильичев, бизнес-коуч
12:10 – 13:00	**Профилактика профессионального выгорания.** Максим Дорофеев, тренер-консультант по личной эффективности
13:00 – 13:30	Утренний кофе

2 октября, день второй (продолжение)

Блок профильных секций

13:30 - 15:00	Smart-рекрутинг	HR-аналитика	Обучение	HR-маркетинг	HR-класс: обучение
	Как автоматизировать подбор сотни тысяч кандидатов в месяц. Юлия Джерих, директор департамента подбора, обучения и развития, «МАГНИТ» **В погоне за модой, или как оценить нужность и эффективность сервиса.** Анастасия Добровольская, менеджер по развитию бренда работодателя и рекрутменту, ИКЕА	**HR-аналитика руками (и головой).** **Часть II: применение «Хи квадрат» для анализа корпоративных опросов (и не только).** Эдуард Бабушкин, эксперт в HR-аналитике	**Как превратить обучение в научение и получить результат до окончания программы** Елена Черникова, управляющий партнер тренингового центра «Новые правила», основатель компании «Культура Инноваций»	**Performance marketing в HR: факторы успеха.** **Маркетинговый подход к решению HR-задач или как подружить маркетинг и HR?** Людмила Кислова руководитель отдела по работе с персоналом, KFC Россия и СНГ; Елена Якубова, руководитель проектов по подбору персонала, KFC Россия и СНГ	**Инструкция по использованию e-Learning-платформы «все в одном».** Валерия Лущикова, менеджер продуктов «Академия» и «Оценка талантов», HeadHunter

2 октября, день второй (продолжение)

Блок профильных секций

13:30 - 15:00	Smart-рекрутинг	HR-аналитика	Обучение	HR-маркетинг	HR-класс: обучение
	Позитивный опыт кандидата как ключевой фактор успешной стратегии по привлечению талантов. Лилия Строкина, Руководитель направления по привлечению талантов, AstraZeneca **Автоматизируй это — как сократить нагрузку на HR в два раза с помощью голосового рекрутера.** Гульнара Горишняя, руководитель управления по подбору и оценке персонала, Burger King Russia		**Как развить каждого сотрудника до уровня agile-эксперта: обучение в процессе работы** Татьяна Тангишева, руководитель направления развития персонала, BIOCAD **Офлайн-инструменты и поощрения для повышения эффективности обучения персонала** Виктория Ложкина, специалист по маркетингу и PR, Кибермаркет бизнес-сувениров AvroraSTORE	**Эффективное у правление марчаром.** Ольга Землянская, бизнес-партнер, Управление развития технологий блока «HR», ПАО «Сбербанк»	
15:00 - 16:00	Обед				

2 октября (Программа первого дня. Продолжение)

Блок профильных секций

16:00 - 17:30	Smart-рекрутинг	HR-аналитика	Обучение	HR-маркетинг	HR-класс: job-реклама
	Работа с персональными данными при подборе персонала. Все знают, что нужно, но как правильно? Юрий Донников, директор юридического департамента, HeadHunter; Сергей Кортиков, ведущий консультант по информационной безопасности, WintegraSecurity Андрей Алябьев, руководитель проектов по оценке соответствия, Group-IB	**HR-аналитика руками (и головой). Часть III: прогнозирование эффективных работников, возможности Excel.** Эдуард Бабушкин, эксперт в HR-аналитике	**Бизнес-игра «Океан».** Олег Панин, управляющий партнер, Center-Game; Артур Гобеев, руководитель R&D, Center-Game	**Открой и упакуй EVP. Бизнес-игра.** Нина Осовицкая, руководитель Консалтингового центра, HeadHunter; Диана Сухова, консультант Консалтингового центра, HeadHunter; Елена Зельдина, консультант Консалтингового центра, HeadHunter	Параплан, дельтаплан и... медиаплан: профессиональный подход к HR-маркетингу. Ирина Грачева, директор по рекламным продуктам, HeadHunter; Анна Назарова, менеджер рекламных продуктов, HeadHunter
17:30 - 18:00	Кофе-брейк				

Основной зал

18:00 - 19:30	Шоу-закрытие «Кандидат».
19:30 – 20:30	Фуршет